

Lacan avec Marx dans Radiophonie

Par Nelson Feldman

Dans Radiophonie, les citations à Marx sont nombreuses car le principal objet d'étude pour l'auteur né en Rhénanie a été le capitalisme, justement un des quatre discours traités par Jacques Lacan.

Marx était philosophe, économiste et sociologue et son objet d'étude était le capitalisme avec les fondements économiques et idéologiques qui le sous-tendent¹. Il a déchiffré le capitalisme et le marché alors que Freud l'a fait pour les formations de l'inconscient. Curieusement, Freud, à certaines périodes de son œuvre, s'appuie sur des termes empruntés à l'économie pour parler « d'économie libidinale » et s'est intéressé à la valeur de l'argent dans la cure analytique.

Dans la théorie de Marx, c'est surtout la notion de plus-value qui intéresse Lacan car il s'en sert pour créer sa propre conception du plus de jouir.

La notion du plus de jouir chez Lacan s'inspire du concept marxiste de *plus-value* déjà cité dans son premier cours du 3 novembre 1968², du séminaire *D'un Autre à l'autre*, qui a précédé d'une année Radiophonie.

La notion de plus-value chez Marx renvoie à la part du travail non payé accompli par le travailleur pour le capitaliste, ce qui est la base de l'accumulation du capital. Selon le propre Lénine, « la théorie de la plus-value constitue la pierre angulaire de la théorie économique de Marx »³. Par contre, l'exploitation est définie comme le travail non payé et, force est de constater, qu'elle n'est pas propre au capitalisme. L'esclavage, le servage mais aussi l'exploitation de populations par des régimes dits « autoritaires », y compris communistes, constituent d'autres formes d'exploitation. Pour le capitalisme qui repose sur le marché et les valeurs marchandes, le salarié vend sa force de travail à un capitaliste et contribue ainsi à faire sa force.

Dans Radiophonie, Lacan affirme que « Lénine passant à l'acte n'en obtient rien de plus que ce qu'on appelle régression » à partir de la théorie de Marx⁴. Le signifiant de plus-value fait ainsi son entrée dans le discours courant et dans le monde.

La psychanalyse est une pratique de discours et l'analyste instaure un discours. Par le paiement des séances il y a une notion de perte qui s'instaure mais au même temps l'analysant retrouve une valeur à ses dires, un plus de jouir qui permet une évacuation et un traitement de la jouissance par le discours.

Revenons au concept de plus de jouir chez Lacan et certaines de ses citations:

¹ Karl Marx, *Œuvres choisies 1*, Idées Gallimard, Collection Idées, 1963.

² Jacques Lacan, *De la plus-value au plus de jouir*, cours du 13 novembre 1968, Séminaire D'un Autre à l'autre, Livre XVI, Ed. Seuil, 2006.

³ Vladimir Ilitch Lénine, *Les trois sources et les trois parties constitutives du marxisme*, Prosvéchtchénié, 1913.

⁴ Jacques Lacan, *Radiophonie*, Autres écrits, Ed du Seuil, 2001p.424.

« Ce qui est nouveau, c'est qu'il y ait un discours qui l'articule, cette renonciation, et qui y fait apparaître la fonction du plus de jouir. C'est là, l'essence du discours analytique »⁵.

« Démontrer comment le plus de jouir tient à l'énonciation et qu'il est produit par le discours »⁶.

« Autour du plus de jouir se joue la production d'un objet essentiel dont il s'agit de définir la fonction, l'objet a »⁷

« Le plus de jouir est fonction de la renonciation à la jouissance sous l'effet du discours »⁸.

Dans le cours de Jacques-Alain Miller sur les paradigmes de la jouissance, il évoque « La notion de plus de jouir chez Lacan a pour fonction d'étendre le registre des objets a au-delà des objets naturels à tous les objets de l'industrie, de la culture, voire de la sublimation, c'est-à-dire tout ce qui peut combler le – Phi.⁹ » De cette façon, la liste des objets de consommation s'amplifie.

Cela entretient le cycle de production des objets de consommation de l'économie capitaliste. Le marché et le plus de jouir peuvent ainsi se retro alimenter et cela est également évoqué dans Radiophonie avec la citation « la montée au zénith des objets a »¹⁰

Un autre versant où Marx apparaît dans Radiophonie est à travers le signifiant *révolution*, évoqué à plusieurs reprises. Rappelons qu'en 1970 la France est encore dans la période de secousses sociales, politiques et institutionnelles de l'après 68. Lacan formule toutes ses réserves à l'égard des illusions révolutionnaires et les risques qui conduisent à un nouveau maître, comme prononcé à l'égard d'un étudiant « révolutionnaire » lors de sa conférence à Louvain en 1972.

Le Numéro 105 de la revue *La Cause du Désir* consacré au sujet « Sortir du discours capitaliste » apporte également quelques textes éclairants sur les formes actuelles du capitalisme lequel a pris une dimension financière et pas uniquement comme moyen de production de biens et marchandises¹¹.

⁵ Jacques Lacan, De la plus-value au plus de jouir, Séminaire XVI D'un autre à l'autre, Ed. Seuil, 2006, p.17.

⁶ Op.cit., p.18.

⁷ Jacques Lacan, De la plus-value au plus de jouir, Séminaire XVI D'un autre à l'autre, Ed. Seuil, 2006, p.18.

⁸ Op.cit., p.18.

⁹ Jacques –Alain Miller, *Les six paradigmes de la jouissance*, La Cause freudienne N°41, cours 24, 31 mars et 7 avril 1999, octobre 1999, p9-79.

¹⁰ Jacques Lacan, *Radiophonie*, Autres Écrits, Ed. du Seuil, 2006, p 414.

¹¹ *La Cause du Désir*, Sortir du discours capitaliste, n° 105, 2020.